

GALARDÓN COOMEVA A LA ECOEFICIENCIA 2023

OBJETIVOS:

Reconocer a las organizaciones el nivel de compromiso con el desarrollo sostenible a partir de la **conciencia ambiental** y el manejo de los recursos ambientales no renovables su contribución según:

- ❖ Gestión para **reducción de impactos ambientales** sin afectar la eficiencia económica, generando mayor valor disminuyendo el consumo de materiales y energía y la producción de emisiones y desechos.
- ❖ Fomento de **la responsabilidad ambiental** mediante **la ecoeficiencia** soportada en la innovación, producción y consumo sostenible.
- ❖ Reconocer **la mejora continua de la eficiencia** en el consumo de materiales y energía.
- ❖ Hacer énfasis en una perspectiva de ciclo de vida en los procesos de manufactura, uso, reutilización, reciclaje y disposición de bienes y servicios.

NOTA 1: El modelo de Galardón Coomeva **no impone referentes, métodos ni herramientas de gestión** que existen en el mercado, cada organización define de manera libre la necesidad de adoptar o desarrollar según el grado de complejidad de los procesos.

El presente documento representa la guía de autoevaluación para un diagnóstico interno y construcción de un plan de mejoramiento de organización y de evaluación por parte de los evaluadores en el proceso de participación en la versión XIV del galardón Coomeva.

El informe de postulación **no es una respuesta a cada ítem** enunciado en el presente documento, debe ser un relato cualitativo y cuantitativo de la realidad de la organización con respecto a su gestión organizacional que tenga los inscritos y postulados al galardón.

Para los **criterios de gestión** se observa tres aspectos:

- ¿Cuál es el enfoque que se utiliza en cada uno de los criterios?
- ¿Hasta dónde se lleva el despliegue del enfoque para su aplicación?
- ¿Qué seguimiento se realiza a la aplicación y efectividad del enfoque?
- ¿Qué mejoras se han efectuado en el enfoque?

Para los **criterios de resultados** se involucra:

- ¿Cuál era la meta establecida para el período de la postulación?
- ¿Cuál fue el resultado logrado?
Si el resultado no logra la meta, ¿Cuáles son los análisis y las contingencias establecidas?
- ¿Cuál es la meta a los próximos años?
- ¿Cuáles son los referentes competitivos que se pueden enunciar como mejores prácticas a imitar, igualar o mejorar?

Los puntos con (*) representan los principales puntos de validación para los evaluadores.

Nota: Este documento contiene como anexo los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que, como compromiso de las buenas prácticas, las organizaciones pueden orientar acciones que se vinculen a cualquiera de los objetivos.

ASPECTOS A EVALUAR

CRITERIOS DE ECOEFICIENCIA

0.- PRESENTACIÓN DEL POSTULANTE.

Relate en máximo una página, una visión de conjunto a manera de presentación de la organización. (Es clave ya que es su tarjeta de presentación, recuerde que el equipo de evaluación no los conoce).

Ubique datos concretos como una percepción previa realista sobre su organización, aportando elementos como:

- Tipo o tamaño de la empresa
- Sector al que pertenece
- N° de sedes que tiene
- N° de empleados que la integran
- Productos o servicios ofrecidos
- Cifras de ventas
- Reconocimientos o galardones obtenidos etc.
- Conexiones con otras organizaciones

Elabore una síntesis de la historia de su organización y la importancia que en ella tiene la calidad de la gestión, principalmente la ambiental, acciones de sensibilización hacia la conciencia ambiental, ecoeficiencia y la forma como se constituye en una preocupación hacia la mejora y los principales retos que enfrenta.

Presente como se articula y armoniza los objetivos de la organización a algunos de los objetivos de desarrollo sostenible.

Presente un organigrama o estructura de la organización.

1. GESTIÓN COMERCIAL

Define la forma como la organización orienta sus esfuerzos para relacionarse, entender necesidades y expectativas de los clientes, integrando los aspectos ambientales, económicos, sociales y de sostenibilidad en todas las políticas de la empresa y estos deben reflejar acciones en el relacionamiento con clientes a través del manejo de sus expectativas, diseño de productos y mercadeo.

1-1 Gestión de la relación con los clientes o población de interés.

Puede incluir:

- Explicar de forma clara cómo la organización orienta sus esfuerzos para relacionarse, entender necesidades y expectativas de los clientes, incluyendo aspectos ambientales, económicos, sociales y de sostenibilidad. (*)
- Define claramente las políticas de la empresa y como estas reflejan acciones concretas relacionados con aspectos ambientales en temas comerciales.
- Plantea cómo la organización responde a las necesidades de los mercados, se re-evalúa comparativamente a las otras iniciativas del sector, innova y mantiene la relación con los clientes.
- Muestra si tiene en cuenta el ciclo de vida de los productos y servicios (*)
- Procesos definidos para medir la satisfacción y recopilar información, y la forma como ésta se aprovecha para el mejoramiento continuo. (*)
- El vínculo permanente de servicio y comunicación con el cliente que le permita aprovechar sus sugerencias, expectativas, reclamaciones y peticiones. (*)

1-2 Investigación y desarrollo de productos o servicios y productos ambientalmente sostenibles.

Puede incluir:

- Plantea cómo se desarrolla la investigación, cadena de valor, diseño de productos o servicios y productos ambientalmente sostenibles, junto a la implementación de una nueva tecnología que contribuya al desarrollo sostenible. (*)
- Portafolio de productos y/o servicios, actuales y potenciales, con Acciones de diseño para oferta de productos/servicios que sean ambientalmente amigables. (*)
- Desarrollo y/o implementación de una nueva tecnología que se aplicará a procesos y métodos de producción, que contribuya al desarrollo sostenible

1-3 Mercadeo responsable.

Puede incluir:

- Implementación de sistemas de gestión ambiental o ecoeficiencia y auditorias. (*)
- El ciclo de vida de los productos y servicios y destinación final, teniendo en cuenta proveedores certificados bajo estándares ambientalmente amigables (Política de compras limpias o verdes). (*)
- Orientación a los clientes a un uso sostenible del bien o servicio prestado y sentido responsable de la publicidad de los productos o servicios. (*)
- Acciones preventivas para eliminar o minimizar los riesgos en el uso de productos, servicios o sistemas de empaque. (*)

2.- GESTIÓN ESTRATÉGICA

Establece compromisos y horizontes alcanzables donde la organización tenga un éxito sostenible. Define cuáles son los principales retos que enfrenta la organización desde la perspectiva de Ecoeficiencia, incluyendo unos objetivos claros para reducir el impacto ambiental de las actividades de la organización, así como metas e indicadores para controlar e informar sobre su rendimiento. La credibilidad y la habilidad del sistema de gestión ambiental deberá estar garantizada.

2.1- Plataforma estratégica - aspectos socioambiental integral.

Puede incluir:

- Describe los factores claves de la formulación estratégica, Metas a largo, mediano y corto plazo, planes, programas y proyectos para lograr en torno al desarrollo sostenible con los lineamientos de ecoeficiencia. Objetivos a mediano y largo plazo de manera estructurada. (*)
- Referencia a los resultados anteriores para definir los nuevos objetivos.
- Definición e identificación de aspectos claves de éxito y los procesos vitales, particularmente los que tienen por objeto entregar valor al cliente externo y sustentar la ejecución de la política y estrategia. (*)
- Análisis de riesgos y medidas de contingencia para monitoreo y contrarrestar los efectos adversos principalmente en temas impacto ambiental. (*)
- Integración de una visión, sistemas de gestión y herramientas innovadoras que les permiten mejorar continuamente en su contribución al desarrollo sostenible, basado en los lineamientos de normas internacionales o similares.

- Inclusión y alineación según los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). (*)
ejemplo: Indique si dentro de los objetivos existe explícito algún propósito para poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Lograr que se alcance este objetivo, supone fomentar un crecimiento económico que promueva la igualdad y que sea sostenible.

2.2. Despliegue de la estrategia y articulación con los procesos y acciones socioambientales y de ecoeficiencia.

Puede incluir:

- Método de despliegue del direccionamiento estratégico en todos sus niveles de la organización. (*)
- Planes, responsabilidades y contribuciones que realizan los líderes de proceso y demás colaboradores en cada uno de los procesos para sacar las metas adelante y como logra la integración de estas.

2.3. Seguimiento y evaluación del avance. Puede incluir:

Puede incluir:

- ¿Se involucra un sistema de análisis para mejorar la estrategia y modificar los planes y metas en desarrollo sostenible? (*)
- ¿Se indica cuáles son las actividades que se desarrollan para lograr los objetivos planteados en el direccionamiento estratégico y que metodología se aplica cuando se detectan brechas entre las metas y el desempeño?
- La organización cuenta con un comité o área especializada encargada de monitorear los resultados de la gestión y desarrollar planes de contingencia.

3. GESTIÓN DE PROCESOS Y TECNOLOGÍA

Se evaluará el desarrollo y/o la implementación de la tecnología que se aplica a los procesos y métodos de producción, que contribuya al desarrollo sostenible. La tecnología deberá representar una contribución positiva al medio ambiente y al mismo tiempo beneficios sociales y económicos. Se espera que dicha tecnología aumente la eficacia de los recursos y reduzca los impactos ambientales durante todo el ciclo de vida, mediante la reducción en el uso de materiales y energía, el cambio de utilización de recursos no renovables a renovables, la no utilización de sustancias perjudiciales y la reducción de emisiones y residuos.

3.1. Organización de los procesos incluyendo temática ambiental.

Puede incluir:

- Planificación y gestión de los procesos en el día a día: Organización y definición que incluye aspectos ambientales. (*)
- Metodología de toma de decisiones para la administración de los procesos organizacionales.
- Alineación de los procesos con el diseño de nuevos productos o servicios.
- Desarrollo de procesos y ofrecimiento de productos que sean ambientalmente amigables. (*)

3.2. Aseguramiento de la calidad y acciones con proveedores en calidad y certificación ambiental. Puede incluir:

Puede incluir:

- Programas de aseguramiento y desarrollo (evaluación) de proveedores. (*)
- Evaluación del desempeño ambiental de los proveedores. (*)
- Proveedores de materiales/servicios con prácticas ambientales certificadas o amigables.
- Listado maestro de proveedores de materiales y servicios de la cadena de valor.
- Política y compromisos de ecoeficiencia con los proveedores. (*)
- Planes de mejora e innovación con base al desempeño de los proveedores.

3.3. Gestión y Seguimiento de la Producción de bienes y/o servicios.

Puede incluir:

- Sistema de calidad con una orientación clara, siguiendo algún lineamiento ordenado que permita garantizar uniformidad en procesos, y resultados.
- Métodos para estandarización de los procesos que involucren aspectos ambientales. (*)

- Indicadores de cumplimiento de los requerimientos de la normatividad ambiental frente a productos y servicios. (*)
- Indicadores que utiliza para garantizar el cumplimiento de los procesos. (*)

3.4. Acciones concretas de reducción de impactos ambientales.

Puede incluir:

- Promoción del uso de nuevas tecnologías que generen menores impactos ambientales, como por ejemplo uso de paneles solares, sanitarios ahorradores de agua y sistema de ahorro energético. (*)
- La organización desarrolla campañas de disposición y separación de residuos sólidos. (*)
- La organización ha realizado una identificación inicial de los aspectos ambientales significativos.
- Existen planes para garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles y actuar desde la raíz para apostar por sistemas de producción que respeten en entorno y que sean sostenibles.
- Método para la valoración de impactos y sus consecuencias.

3.5. Medición, análisis y mejora incluyendo ecoeficiencia.

Puede incluir:

- Indicadores de medición alineados a los planes y procesos de gestión (integral y ambiental). (*)
- Herramientas y/o aplicaciones que se utilizan para soportar el sistema de medición.
- Mejoramiento de los procesos.

3.6. Plataforma tecnológica y sistemas. Uso de tecnologías más limpias.

Puede incluir:

- Enfoque utilizado para el proceso de gestión tecnológica. Planificación del desarrollo tecnológico. (*)
- Identificación de las necesidades tecnológicas.
- Tecnología para impactar la productividad y rentabilidad de la empresa.
- Implementación de nuevas tecnologías en el marco del MDL (Desarrollo Limpio) (*)

4. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Refiere la manera como la entidad considera el papel del talento humano y su rol frente a las metas en la temática ambiental, las diferentes formas de buscarlo, seleccionarlo, inducirlo, administrar sus beneficios, participación riesgos, bienestar y el desarrollo alineado a la cultura empresarial necesaria para convertirse en socio estratégico y tener éxito con desarrollo sostenible.

4.1. Competencia organizacional e individual.

Puede incluir:

- Competencias institucionales que garantiza el aprendizaje organizacional para el éxito y la forma como se traducen en competencias individuales. (*)
- Participación en campañas de ahorro de consumo de energía, agua y disposición de residuos sólidos. (*)
- Divulgación de estrategia socioambiental y de ecoeficiencia. (*)
- Participación en eventos para disminución de huella de carbono (jornadas de reforestación, entre otras). (*)

4.2. Procesos de selección, vinculación, inducción del Talento Humano.

Puede incluir:

- Selección del personal y vinculación garantizando un completo proceso de inducción en todos los sistemas que refieren al rol de colaborador, la institución, su seguridad, beneficios, cultura, temas ambientales y de ecoeficiencia y lo correspondiente al puesto de trabajo antes de iniciar sus labores.
- Personal capacitado en áreas de manejo ambiental. (*)
- Inducción en temas y procesos de ecoeficiencia para el desarrollo sostenible potenciales e implementados por la organización. (*)

4.3. Administración del personal, Bienestar y clima organizacional.

Puede incluir:

- Planeación y uso de planes y programas de bienestar que involucren la familia, motivación total, el compromiso, y la evaluación de la satisfacción laboral y el clima organizacional. (*)
- Sistemas utilizados para hacer reconocimientos y motivación a los colaboradores.
- Fomento de prácticas personales y familiares que favorecen el ecosistema en actividades de recreación y cultura. (*)
- Actividades de participación, y mejora en temas socioambientales, que incluyan al personal. (*)

- Indique si hay promoción una vida sana y el bienestar para todos en todas las edades, impulsando iniciativas que erradiquen determinadas enfermedades, financiar los sistemas de salud, mejorar el saneamiento y aumentar el acceso a los servicios médicos.

4.4. Desarrollo y crecimiento. Formación en gestión ambiental.

Puede incluir:

- Programas definidos desde el proyecto de vida individual asociado al organizacional y la forma como se definen los planes de carrera que permitan a través de formación para garantizar el desarrollo y compromiso con lo ambiental.
 - Capacitaciones e incentivos de acciones en pro de la responsabilidad ambiental de la organización y el efectivo desarrollo de los programas de la gestión ambiental interna.
 - Plan de capacitación a colaboradores internos en temas de responsabilidad ambiental.
- (*)

5. GESTIÓN DE LIDERAZGO

Este ítem evaluará iniciativas en el tema ambiental y necesidades de cambio e innovación que se han identificado en la alineación con sus estrategias y que estén desarrollando las organizaciones, mediante características, conductas y acciones de los líderes.

5.1. Ejercicio del liderazgo en la empresa.

Descripción de la forma en la que se realizan los cambios a partir del liderazgo, y como se implementa una cultura organizacional a partir de los valores de la empresa

Puede incluir:

- Características para lograr los cambios internos en temas de conciencia ambiental y contribución al liderazgo transformador. (*)
- Estímulos a la vivencia de valores éticos de los colaboradores. (*)
- Fomento de los colaboradores para la innovación y creatividad.
- Asignación de recursos para las actividades de participación, y mejora, que incluyen el estímulo del personal en temas ambientales. (*)

5.2. Diseño y desarrollo de la Cultura Organizacional con prácticas ambientalmente amigables.

Puede incluir:

- Comportamientos observables, deseables a los públicos de interés. (*)
- Elementos básicos que comprenden la cultura organizacional y como se hacen visibles en los diferentes miembros de la empresa.
- Plan de incentivos para comportamientos observables para el mejoramiento de indicadores de ecoeficiencia. (Incentivos a la implementación)
- Elementos básicos ambientalmente amigables que comprenden la cultura organizacional y como se hacen visibles en los diferentes miembros de la empresa. (*)

5.3. Promoción de iniciativas para el mejoramiento de impacto en ecoeficiencia.

Puede incluir:

- Ejercicio de Liderazgo para lograr los cambios internos en el tema ambiental. (*)
- La toma en cuenta y reconocimiento al personal de la organización y se reconocen sus ideas transformadoras, innovadoras y creativas en torno a cambios socioambientales. (Incentivos a la iniciativa)

5.4. Campañas de ahorro de consumo de energía y agua.

Puede incluir:

- Descripción detallada de campañas visibles de ahorro de energía y agua. (Diseño y puesta en marcha). (*)
- Alcance, seguimiento y estímulos a los esfuerzos en las campañas. (*)

5.5. Motivación e incentivos de disposición correcta de residuos.

Puede incluir:

- Descripción detallada de campañas visibles de disposición correcta de residuos. (Diseño y puesta en marcha) (*)
- Alcance, seguimiento y estímulos a los esfuerzos en las campañas. (*)

5.6. Desarrollo de eventos para disminución de huella de carbono.

Puede incluir:

- Diseño y desarrollo de eventos para disminución de huella de carbono (jornadas de reforestación, entre otras). (*)

6 GESTION DE LA INFORMACIÓN

Evalúa el nivel de definición de la arquitectura de los sistemas de información y la manera como ésta contribuye a los procesos de toma de decisiones y mejoramiento continuo.

6.1. Gestión del conocimiento. Incluye temas socioambientales.

Puede incluir:

- Plataforma del sistema de información organizacional, considerando alcance, usuarios, niveles de acceso, oportunidad, consistencia y mejora para satisfacer las necesidades y requerimientos ambientales identificados. (*)
- Documentación de la organización en cuanto los aspectos ambientales significativos identificados. (*)
- Marco teórico o base de conocimiento utilizados para responder a los procesos necesarios en la ejecución de productos y servicios sostenibles tanto ambiental como social y económicamente.
- Estrategias definidas, divulgadas y aplicadas con políticas que regulan el sistema de seguridad y mecanismos de control de la información. (*)

6.2. Sistemas de información, análisis y mejora.

Puede incluir:

- Definición de las necesidades, requerimientos y prioridades del sistema de información, conforme a los objetivos y estrategias de la organización. .Recopilado de los datos para el seguimiento y medición de la gestión de sus aspectos ambientales significativos, e identificación de tendencias para establecer un patrón de comportamiento. (*)
- Análisis y evaluación de los resultados de la gestión ambiental.
- Planes de mejora y soluciones para el mejoramiento continuo del desempeño ambiental. (*)

6.3. Divulgación eficiente de información de la estrategia ambiental.

Puede incluir:

- El sistema de gestión ambiental hace parte y está integrado con los sistemas de gestión integral de la empresa. (*)
- El sistema de gestión ambiental es conocido por el personal de la empresa y se integra para el mejoramiento del desempeño de la empresa

7 GESTION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Evalúa el enfoque gerencial respecto al compromiso con la responsabilidad social empresarial, en sus diferentes componentes socioambientales, y el esfuerzo deliberado desde la estrategia que la organización define para apostarle al desarrollo sostenible no sólo de la empresa sino de la zona donde se ubica y realiza sus procesos.

Igualmente, cómo la organización integra voluntariamente las preocupaciones sociales y medioambientales que surgen de la relación y el diálogo transparente con sus grupos de interés, responsabilizándose de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones.

7.1. Enfoque y política de responsabilidad social y ambiental.

Puede incluir:

- Grupos de interés involucrados para establecer las estrategias que se traduzcan en relaciones de mutuo beneficio.
- Política central sobre responsabilidad socioambiental. (*)
- Objetivos y estrategias con respecto a la responsabilidad socioambiental. (*)
- Contribución de la organización en alguna forma al fortalecimiento de la economía solidaria.
- Programa de responsabilidad ambiental. (*)
- Objetivos y estrategias claras con respecto a la responsabilidad ambiental
- Existen medidas a adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

7.2. Calidad de vida en el trabajo y medio ambiente.

Puede incluir:

- Programa de Seguridad y salud en el trabajo, Políticas e iniciativas claras para la conservación del medio ambiente y uso de sistemas ecoeficientes, alineados a iniciativas nacionales e internacionales. (*)
- Evidencias de la contribución al desarrollo sostenible mediante acciones que protejan el medio ambiente.
- Programas orientados a desarrollar la conciencia ambiental en los colaboradores, proveedores, clientes y otros públicos asociados. (*)
- Planes, programas y proyectos donde se gestionen de forma sostenible los recursos hídricos.

7.3. Gobierno Corporativo.

Puede incluir:

- Sistema de gobierno corporativo estructurado dentro de los niveles de crecimiento y desarrollo de la organización (Junta directiva, Consejo de familia, código de buen gobierno...etc.) Si es una empresa familiar, referencia a un protocolo de familia. (*)
- Registro de la marca de los productos y servicios.
- Derechos humanos.

7.4. Desarrollo social. Apoyo a proyectos de emprendimiento local en pro del desarrollo sostenible.

Puede incluir:

- Balance social o inventario de acciones que producen el desarrollo social interno y externo, incorporados en un balance social como contribución a la RSE.
- Identificación de pasivos socioambientales para la reducción de estos.
- Desarrollo de actividades con impacto local que mejore las condiciones socioambientales en las zonas donde opera. (*)
- Trabajo en conjunto con las comunidades locales para el mejoramiento de la calidad socioambiental.
- Actividades que se orienten a lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres, que es un derecho humano y la base para alcanzar la sostenibilidad.
- Se tienen políticas orientadas a tratar de conseguir que todas las personas puedan tener un empleo de calidad, de manera que se reduzca el desempleo y se aumente la productividad y el consumo.
- Existen planes de innovación e infraestructuras para la reducción de emisión de dióxido de carbono.

8 GESTION DEL EMPRENDIMIENTO

Evalúa la capacidad con que las personas o grupos han puesto a funcionar las ideas y han desarrollado proyectos exitosos a partir de una voluntad decidida y un liderazgo transformador de las mismas ideas que ha hecho posible la generación de unidades productivas exitosas y sostenibles en el tiempo.

8.1. Desarrollo del plan de negocios. Inclusión de factores de ecoeficiencia.

Puede incluir:

- Actualización del plan y modelo del negocio inicial con inclusión de temas ambientales. (*)
- Estrategias de desarrollo de mejoras de la organización en términos ambientales mediante los factores de ecoeficiencia (agua, recursos no renovables, energía, residuos).

8.2. Cambio e Innovación. Temáticas ambientales donde la organización puede impactar.

Puede incluir:

- Descripción de cómo se han manejado los elementos que han determinado cambio del modelo de negocio en la empresa.
- Descripción de los procesos que llevan a producir cambios en conciencia ambiental en la empresa. (*)
- Participación de los colaboradores en campañas socioambientales y el desarrollo, creación y mejora de productos, servicios y procesos.
- Incentivo a las propuestas innovadoras que solucionen o mejoren las prácticas ambientales. (*)

CRITERIOS DE RESULTADOS

Examina los resultados conseguidos y la tendencia de estos, el valor agregado a los públicos de interés y la forma como estos se utiliza para comparar con las mejores prácticas, las acciones que se han tomado con relación a los resultados obtenidos y como se relacionan con las estrategias.

9 BALANCE Y PATRIMONIO

Examina los resultados conseguidos por la empresa y la evolución de estos, como afectan la sostenibilidad, como se fijan los objetivos teniendo en cuenta las estrategias.

9.1. Resultados financieros.

Puede incluir:

- Resultados financieros obtenidos en los últimos años y su comparación con los objetivos planteados. (*)
- Tendencia de los resultados financieros. (*)
- Indicadores considerados hacia los próximos años. (*)
- Indicadores de resultados financieros con la implementación de la gestión ecoeficiente. (*)

9.2. Planes de Inversión y presupuesto orientado a la ecoeficiencia.

Puede incluir:

- Planes de inversión para los próximos tres años, orientados a la ecoeficiencia. (*)
- Posición respecto a los principales competidores basados en los niveles alcanzados de ecoeficiencia.

10 RESULTADOS Y CREACIÓN DE VALOR - INVENTARIO DE MEJORAS A LA COMUNIDAD

Los resultados que la empresa está consiguiendo para los grupos de interés y de qué manera está creando valor, todo en relación con la estrategia planteada.

10.1. Para los dueños y/o asociados – sostenibilidad.

Puede incluir:

- Rentabilidad obtenida en los últimos años. (*)
- Indicadores que reflejan un nivel de confianza en la sostenibilidad inmediata. (*)
- Comparación respecto a las metas. (*)
- Resultados desfavorables y acciones que se tomaron para corregir la situación.
- Metas para los próximos años. (*)
- Comparación de los datos obtenidos con las mejores prácticas del mercado. (*)

10.2. Para los colaboradores.

Puede incluir:

- Resultados que se obtuvieron en los últimos años a nivel de gestión del talento humano. En caso de desviaciones con las metas, que acciones se tomaron para corregirlas. (*)
- Planes de mejoras para la gestión de talento humano en los próximos años. (*)

10.3. Para los proveedores.

Puede incluir:

- Indicadores claves utilizados en los últimos años para evaluar el desempeño de los proveedores. (*)
- Metas proyectadas para los próximos años. (*)
- Planes derivados de los resultados orientados al mejoramiento del desarrollo y desempeño de los proveedores.
- Planes de evaluación del desempeño de los proveedores respecto a su responsabilidad socioambiental. (*)
- Reconocimiento de proveedores con mejores prácticas socioambientales.

10.4. Para la comunidad

Puede incluir:

- Resultados cuantitativos y cualitativos que se tienen de los últimos años a nivel del mejoramiento del desarrollo sostenible y contribución a la comunidad. (*)
- Indicadores utilizados para medir el impacto ambiental y establecimiento de un monitoreo de mejora en factores de ecoeficiencia. (*)
- Planes para corregir desviaciones respecto a los indicadores mencionados.
- Proyecciones para los próximos años. (*)
- Principales innovaciones de la estrategia del Desarrollo Sostenible de la organización en vínculo con la comunidad.
- Inventario de mejoras incrementales o disruptivas, que haya desarrollado la organización para el mejoramiento de las dinámicas sociales de la comunidad. (*)
- Impacto previsto en la comunidad de las principales estrategias a realizarse de la organización en los próximos tres años.

10.5. Para los clientes.

Puede incluir:

- Resultados y evolución en la satisfacción de los clientes. (*)
- Acciones que se tomaron para corregir desviaciones con relación a estas medidas.
- Metas en los próximos años. (*)
- Valor agregado por incluir acciones ecoeficientes en la generación de producto o servicio.

10.6. Ambientales, reducción de costos y gastos en recursos naturales.

Puede incluir.

10.6.1. AGUA

- Indicadores claves que evalúen el uso de agua. (*)
- Seguimiento de los indicadores.
- Posibilidades de mejora para un uso más eficiente del recurso hídrico.
- Prácticas de conservación de agua en las instalaciones de la organización (Llaves/grifos, inodoros, salidas de agua de bajo flujo, reciclaje/reutilización de agua durante el proceso de producción, recolección de agua de lluvia, entre otros). (*)

10.6.2. ENERGÍA

- Indicadores claves que evalúen el uso de energía. (*)
- Seguimiento de los indicadores.
- Posibilidades de mejora para un uso más eficiente de energía.

- Medidas (Campañas, nuevas tecnologías...) para reducir el consumo de energía, como solar, eólica, hídrica en pequeña escala o biocombustible. (*)

10.6.3. RECURSOS RENOVABLES Y NO RENOVABLES

- Indicadores claves que evalúen el uso de recursos en los diferentes procedimientos que lleven a cabo las organizaciones. (*)
- Seguimiento de los indicadores.
- Posibilidades de mejora para un uso más eficiente de los recursos (materiales, inmuebles, tecnología, papel...)
- Medidas (Campañas, nuevas tecnologías...) para reducir o hacer más eficiente el consumo de materiales de recursos naturales. (*)

10.6.4. RESIDUOS SÓLIDOS

- Planes para eliminar, reducir, reutilizar y reciclar los residuos sólidos. (*)
- Procedimientos para clasificación en la fuente de los residuos generados por las actividades de la organización. (*)
- Entrega a empresas u organizaciones que cuenten con los permisos/licencias que respalden la disposición final para que hagan el manejo adecuado según corresponda.
- Conocimiento del destino final de los materiales que usa la organización. (*)

10.6.5. OTROS PRODUCTOS (QUÍMICOS Y EMISIONES)

- Estudio de composición y manejo de vertimientos que se realicen a cuerpos de agua de sustancias químicas, haciendo un control y monitoreo de los niveles permitidos por la legislación ambiental nacional. (*)
- Establecimiento de medidas para prevenir posibles derrames, y para reducir liberaciones/emisiones de químicos a tierra, agua y aire. (*)
- Descripción, manejo, monitoreo y planes de mitigación de actividades o procesos que generen contaminación atmosférica. (*)
- Sistemas de mejoramiento de calidad de aire interno dentro de las instalaciones de la organización. (*)
- Participación en iniciativas de entes nacionales o internacionales para la conservación y uso de la biodiversidad.
- La organización coopera o genera alianzas con instituciones, organizaciones u actores vinculados a la conservación de la biodiversidad y/o cooperación internacional ligada a dicha materia.

Anexo

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

En la **Agenda 2030** se detallan 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que son metas que garantizarán un futuro mejor para todos. Son los siguientes:

1 Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

La pobreza se ha reducido en un 50% desde el año 2000 pero siguen existiendo millones de personas que viven con solo 1,90 dólares al día. La pobreza tiene muchas consecuencias como el hambre, la malnutrición, la falta de una vivienda digna, la imposibilidad de acceder a la educación o las enfermedades. También se produce la discriminación de las personas con menos recursos de la sociedad, de forma que no tienen posibilidad de participar.

Indique si dentro de los objetivos existe explícito algún propósito para poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo Lograr que se alcance este objetivo supone fomentar un crecimiento económico que promueva la igualdad y que sea sostenible.

2 Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

La agricultura y el sector alimentario son fundamentales para eliminar el hambre y la pobreza. Actualmente la tierra y el agua de los océanos y de los ríos se están degradando y sufren los efectos de la sobre explotación.

La reforma del sistema agrario y alimentario en todo el mundo es fundamental para que puedan comer todas las personas que pasan hambre.

3 Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

Este objetivo es la base de todos los demás porque para alcanzar el resto de ODS es necesario que se garantice y promueva la salud y el bienestar.

Todavía queda mucho trabajo por hacer porque las tasas de mortalidad materna y neonatal son muy altas, se propagan enfermedades infecciosas y existe una mala salud reproductiva. Entre otras acciones, para cumplir este objetivo, será necesario impulsar iniciativas que erradiquen determinadas enfermedades, financiar los sistemas de salud, mejorar el saneamiento y aumentar el acceso a los servicios médicos.

Desde Educo hemos puesto en marcha una **petición al Gobierno para que proteja a los niños y niñas de la violencia, apóyanos**.

4 Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida de todos

Si se quiere alcanzar el desarrollo sostenible, la educación de calidad es la base. La educación y la alfabetización proporcionan a las personas las herramientas necesarias para salir de la pobreza y tener un futuro mejor.

La realidad es que actualmente existen más de 265 millones de niños y niñas que no están escolarizados. Los problemas que se deben combatir son el mal estado de las escuelas o la escasa preparación de los profesores, entre otros.

Además, desde Educo trabajamos para garantizar los derechos de todos los niños y niñas, en especial el derecho a la educación. **Apóyanos y hazte socio de Educo.**

5 Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

Que es un derecho humano y la base para alcanzar la sostenibilidad. Para lograr la igualdad es necesario que mujeres y niñas accedan a la educación, a la atención médica, a un trabajo decente y puedan participar en los procesos de toma de decisiones políticas y económicas.

6 Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

La falta de agua potable o el agua de mala calidad tienen consecuencias en la seguridad alimentaria y en los medios para subsistir de muchas personas en el mundo. Para lograr que todos tengan acceso al agua potable y al saneamiento es fundamental que se gestionen de forma sostenible los recursos hídricos en el mundo.

7 Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos

La energía se utiliza para muchas actividades cotidianas como cocinar o el aseo personal, sin embargo, más de 300 millones de personas en el mundo siguen cocinando con combustibles muy contaminantes.

Para proteger el medioambiente es fundamental impulsar la utilización de energías renovables en calefacción y transporte, entre otros aspectos, así como la financiación de tecnologías más limpias.

8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Se considera que la mitad de la población mundial, aproximadamente, vive con menos de 2 dólares al día y en muchos países se dan casos de explotación infantil. En algunos países el hecho de tener un empleo no ayuda a salir de la pobreza. En este sentido, con este

objetivo, se trata de conseguir que todas las personas puedan tener un empleo de calidad, de manera que se reduzca el desempleo y se aumente la productividad y el consumo.

9 Industria, innovación e infraestructuras

Tener una economía fuerte depende de que se realizan inversiones importantes en las infraestructuras de los países. La innovación, además, es fundamental para que exista una industria más productiva y menos contaminante. Aunque durante los últimos años se ha producido una reducción de las emisiones de dióxido de carbono en la fabricación, la reducción no ha sido igual en todo el mundo.

10 Reducir la desigualdad en y entre los países

Actualmente existen grandes desigualdades en países y entre países en lo que respecta al acceso a los servicios de salud, a la educación y a los bienes productivos. Para reducir las desigualdades es fundamental que se favorezcan las exportaciones de los países en desarrollo y que se reduzcan los aranceles.

11 Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

En general, se considera que las ciudades han ayudado a muchas personas a progresar social y económicamente y de hecho, las ciudades han crecido y siguen creciendo de manera que se espera que en 2030, 5.000 millones de personas vivan en ciudades. Para superar el reto de que tantas personas vivan en las ciudades, estas deben convertirse en espacios seguros, inclusivos, resilientes y sostenibles.

12 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

El consumo no sostenible produce contaminación y degrada el medioambiente, por lo tanto, es necesario actuar desde la raíz para apostar por sistemas de producción que respeten en entorno y que sean sostenibles. Además, todas las personas deben elegir modos de vida sostenibles para contribuir a cuidar la naturaleza y frenar el cambio climático.

13 Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

El cambio climático es una realidad y está produciendo efectos negativos en las personas, en la economía y en la naturaleza. Para luchar contra el cambio climático en 2016 varios países firmaron el Acuerdo de París y se comprometieron a trabajar para limitar el aumento de la temperatura global a menos de 2 grados.

14 Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

Los mares y los océanos no son solo fuente de vida, también son esenciales para el comercio y el transporte, pero, actualmente, la contaminación y la acidificación están causando cambios en los ecosistemas. Para lograr proteger mares y océanos es

fundamental una regulación que sea efectiva y que controle la sobrepesca y la contaminación.

15 Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de la biodiversidad

Más del 30% de la superficie de la tierra está cubierta por bosques y los árboles son elementos esenciales para frenar el cambio climático.

En la actualidad, se destruyen 13 millones de hectáreas al año, lo que provoca desertificación. El reto consiste en proteger los bosques, gestionar el uso de los recursos de forma sostenible y reducir la desertificación.

16 Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas

La paz es fundamental para lograr el resto de ODS, sin embargo, la violencia en todas sus manifestaciones sigue siendo un problema para personas de todo el mundo, en este sentido cabe destacar el maltrato infantil y sus graves consecuencias.

La clave está en legislar para que las normas sean más efectivas y se protejan los derechos de las personas.

17 Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

De nada sirve que se establezcan objetivos si no hay acuerdos entre todos los actores que deben participar: gobiernos, empresas privadas y ciudadanos. En este sentido es fundamental fomentar alianzas para aunar esfuerzos y recursos y lograr que los ODS sean una realidad.