

Business
School



Especialización en Gerencia de Mercadeo

Modalidad presencial - Sede Sabaneta.
Modalidad virtual - Desde cualquier lugar del mundo.

¿Cuál es tu proyecto de vida?

EMPRENDER >



3.200
empresas sensibilizadas
por nuestra Estrategia de
Emprendimiento y
Empresarismo.

ESCALAR
PROFESIONALMENTE >

Graduados de
Especializaciones con una

TASA DE
OCUPACIÓN del
94,9%

*Fuente: Observatorio Laboral Nacional - 2015

¿Qué tenemos para ti?

Una experiencia de vida que te permite identificar tu estilo de liderazgo, mientras desarrollas las competencias necesarias para asumir cargos de toma de decisiones. Te acompañamos a construir una mejor versión de ti desde 3 dimensiones: SER, SABER, HACER.

Recibe
2 TÍTULOS

CON **1** SOLA MATRÍCULA

Título Otorgado por



Especialista

en Gerencia de Mercadeo

Título Otorgado por

eig

ESCUELA
INTERNACIONAL
DE GERENCIA

Máster Ejecutivo

en el énfasis de tu interés.
*Título propio no equivalente a maestría
en Colombia.

Nuestro aliado académico Escuela Internacional de Gerencia - EIG:

EIG, es una de las más importantes Escuelas Internacionales en Gerencia de España, con más de 25 años de trayectoria; y como nuestro aliado educativo nos acompaña con su exclusivo cuerpo docente, con amplia experiencia y trayectoria empresarial y el espíritu compartido de servicio e integridad hacia el SER, como palanca para el SABER HACER.

EIG cuenta con un gran ecosistema de empresas colaboradoras como: Coca-Cola, Adidas, Apple, Inditex... Además, de un moderno campus en Granada.

Por qué nuestras especializaciones son diferentes:



DOCENTES EXPERTOS Y CONSULTORES

Aprende desde la experiencia técnica y empresarial de los docentes que te acompañan en los diferentes momentos en cada uno de los núcleos.



MÉTODO DE DIAGNÓSTICO E INTERVENCIÓN

Domina un método de diagnóstico y múltiples métodos de intervención que podrás poner en práctica para transformar tu entorno empresarial.



VALORACIÓN DE POTENCIAL

Un psicólogo te acompaña a descubrir y fortalecer tu potencial a través de actividades específicas que desarrollas a lo largo de tu especialización.



OUTDOOR TRAINING

Una experiencia a campo abierto en un exclusivo hotel del Oriente Antioqueño. Interactúas con más de 100 profesionales de otras disciplinas, para fortalecer tus competencias gerenciales.



METODOLOGÍA: APRENDER HACIENDO

Potencia tus competencias gerenciales para el trabajo en equipo, la toma de decisiones, la orientación al logro y la comunicación efectiva. Habilidades necesarias en los líderes y gerentes de hoy.



SEMANA PRESENCIAL EN MADRID*

Aprende desde la innovación y sus desafíos, visita reconocidas empresas como: Movistar, Coca-Cola, Amazon, Banco Santander, Centro de Innovación Mapfre y El Corte Inglés.

* Este viaje es opcional. El estudiante deberá cubrir sus gastos de tiquetes, alojamiento y alimentación.

*Empresas sujetas a programación.



Objetivo académico

Fortalecer la capacidad de gerenciar el mercado de las organizaciones, con visión estratégica para tomar decisiones que permitan el logro de los objetivos organizaciones, y dominio sobre las tendencias digitales del mercado, con el fin de crear valor para todos sus grupos de interés, actuando con criterios de integridad, emprendimiento, compromiso con la transformación y la sostenibilidad empresarial.

Perfil de egreso

El egresado del programa estará en capacidad de desempeñarse en empresas de todos los sectores y tamaños, o en la creación de su propia empresa, realizando su contribución a las organizaciones en los siguientes niveles:

- ✓ Capacidad de realizar análisis de mercado y comportamiento del consumidor.
- ✓ Capacidad de utilizar herramientas para la toma de decisiones de mercadeo.
- ✓ Capacidad para definir la estrategia de mercadeo de una empresa, en el marco de los cambios del entorno.
- ✓ Capacidad para definir la estrategia digital de una empresa.
- ✓ Capacidad de emprender o intraemprender, desarrollando nuevos productos o servicios que den respuesta a los cambios de las necesidades del mercado.

Horarios de las clases presenciales:

Viernes: 6:00 p. m. a 9:00 p. m. | Sábados: 8:00 a. m. a 11:00 a. m.

Horarios de las clases virtuales (Encuentros sincrónicos)

Viernes: 6:00 p. m. a 9:00 p. m. | Sábados: 8:00 a. m. a 11:00 a. m.



Competencias de desempeño profesional:

Al finalizar la especialización, el graduado estará en la capacidad de:

- ✓ Obtener, procesar, analizar y distribuir información para identificar los cambios en los gustos del consumidor y su comportamiento de compra.
- ✓ Utilizar herramientas de inteligencia de negocios y de mercados para tomar decisiones de mercadeo.
- ✓ Liderar, crear y evaluar estrategias de mercadeo, orientadas a satisfacer las necesidades de los clientes y maximizar los recursos de la organización, de acuerdo con las transformaciones del entorno.
- ✓ Diseñar e implementar la estrategia digital para la empresa, que permitan atraer consumidores actuales y nuevos, a través de medios electrónicos.
- ✓ Profundizar en un campo de aplicación de la Gerencia de Mercadeo, en el marco de las tendencias y de acuerdo con los intereses vocacionales de los estudiantes.



Perfil ocupacional

El especialista en Gerencia de Mercadeo podrá desempeñarse como:

- Vicepresidente o gerente de mercadeo, categoría, e-commerce, tiendas o canal.
- KAM, country manager o gerente de zonas regionales
- Director de mercadeo, comercial, ventas, trade marketing, investigación de mercados, categoría, canal, servicio, marca o producto.
- Creador de su propia empresa.
- Asesor o consultor independiente.



¿Qué quieres lograr?

Identifica tu perfil y desarrolla las competencias para gerenciar los nuevos retos empresariales, mientras construyes la mejor versión de ti.



Bloque Gerencial:

Comprende la empresa de manera integral y entiende el contexto, para la toma de decisiones y la generación de valor, actuando siempre con criterios éticos, en coherencia con la sostenibilidad.

Duración: 4 meses.



Bloque Específico:

Adquiere la formación conceptual y las herramientas propias de tu área de interés, para el diseño de soluciones prácticas a situaciones empresariales del escenario nacional o internacional.

Duración: 4 meses.



Bloque de Énfasis:

Vives un proceso de autoaprendizaje guiado por un experto en la temática seleccionada, quien te acompaña en la resolución de una situación empresarial a través de la metodología KIAP (conocimiento aplicado a un proyecto) según el área de profundización de tu interés.

Duración: 3 meses.

Cuentas con diferentes opciones para que elijas el programa que mejor se adapte a tus intereses o necesidades.

Duración total del programa: 11 meses

A lo largo de tu programa:

- ✓ Te transformas y potencias tus competencias para liderar las empresas y su principal activo: las personas.
- ✓ Recibes acompañamiento temático de expertos con amplia trayectoria académica y empresarial.
- ✓ Aprendes metodologías que podrás llevar al escenario empresarial en el que te desenvuelves.

Un plan de estudios renovado...

Gerencia de Valor Sostenible	2
Generación y Entrega de Valor	2
Modelos de Negocios Sustentables	2
Liderazgo Consciente	2
Comportamiento del Consumidor	2
Herramientas para la Toma de	2
Decisiones de Mercadeo	
Estrategias de Marketing	2
Marketing Digital	2
Énfasis - KIAP	6
TOTAL CRÉDITOS	22

METODOLOGÍA VIRTUAL: Registro calificado: Resolución 16790 – 27 de diciembre de 2019 (7 años) SNIES: 54346
METODOLOGÍA PRESENCIAL: Registro calificado: Resolución 16789 – 27 de diciembre de 2019 (7 años) SNIES: 5311

ÉNFASIS RECOMENDADOS PARA LA ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO

- ✓ Planificación Comercial.
- ✓ Marketing Digital.
- ✓ CRM y Gestión de Clientes.

Al finalizar tu currículo:

Te conectas con la persona que eras antes de empezar tu programa y con el gerente en el que **te has convertido.**



Deja que sea uno de **nuestros graduados** quien te lo cuente

Business
School



SERES QUE HACEN
LA DIFERENCIA

 3508840498

Fundación Universitaria CEIPA vigilada MINEDUCACIÓN

CARRERAS
ADMINISTRATIVAS

ESPECIALIZACIONES
GERENCIALES

MBA - MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN

ceipa.edu.co