



**DISEÑO DE PROGRAMAS / ACTIVIDADES  
EDUCATIVAS**

**Código:**

**CO-FT-155**

**Versión: 0005**

**JUSTIFICACIÓN (\*)**

El egresado de este Diplomado podrá utilizar el SEO como estrategia de captación de clientes, posicionar contenidos y generar reputación de marca de forma orgánica. El alumno que tome este certificado aprenderá necesario para poder a trabajar como especialista en la materia

**Complemente la justificación con los siguientes elementos:**

**OBJETIVO GENERAL (\*)**

- Comprender y aplicar las partes fundamentales del posicionamiento orgánico en motores de búsqueda para lograr indexar su sitio web y comenzar a crear relevancia para los términos clave que sus potenciales clientes buscan.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Conocer los distintos aspectos que forman parte del SEO para obtención de tráfico de calidad, trabajándola desde varios frentes para lograr una operación variada y llena de recursos.

**DESCRIPCION GENERAL DE LA ESTRUCTURA DEL PROGRAMA (\*)**

**ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL SEO**

MÓDULO 1: ¿Qué es SEO y cómo funciona?

MÓDULO 2: Algoritmos de búsqueda de Google

MÓDULO 3: Lógica de la optimización on-site

MÓDULO 4: Lógica de la optimización off-sit

**SEO COMO CANAL DE MARKETING**

MÓDULO 1: ¿Cómo aprovechar el potencial de SEO?

MÓDULO 2: Resultados orgánicos tradicionales

MÓDULO 3: Monitoreo de Resultados Orgánicos

MÓDULO 4: Google Search Console

**100 FACTORES PARA POSICIONAR ORGÁNICAMENTE**

MÓDULO 1: Factores de Estructura On Page

MÓDULO 2: Factores de Experiencia de Usuario



**DISEÑO DE PROGRAMAS / ACTIVIDADES  
EDUCATIVAS**

**Código:**

**CO-FT-155**

**Versión: 0005**

MÓDULO 3: Factores de Performance

MÓDULO 4: Factores de Contenido

**AUDITORÍA DE SEO Y KEYWORD RESEARCH**

MÓDULO 1: ¿Qué es una auditoría de SEO?

MÓDULO 2: Aspectos técnicos de una auditoría de SEO

MÓDULO 3: Herramientas útiles para realizar una auditoría

MÓDULO 4: Desarrollo de un Keyword Research