INCAE BUSINESS SCHOOL | Executive Education

Global EMBA

América del Norte

Asia

SIGUIENTE PASO, PRÓXIMO NIVEL





América Central

TU FUTURO, NUESTRA MISIÓN



Europa

América del Sur



PREPÁRATE PARA LIDERAR

"Creo que la idea de una escuela de negocios es que sea más que sólo una escuela sobre administración de negocios, debe ser más bien una fuerza en la sociedad y esto es lo que hace único a INCAE, que su influencia es mayor a su tamaño".



Michael Porter

Mensaje del Director Académico

Si algo caracteriza el mundo de negocios actual es el cambio constante. Tecnologías que no existían hace unos años son ahora estándares mundiales. Países altamente desarrollados han pasado por crisis profundas que pocos pronosticaron. Socios comerciales ahora importantes para muchos países latinoamericanos tenían poca relevancia en un pasado cercano. En este nuevo mundo, empresas con nombres reconocidos mundialmente han desaparecido mientras otras han tomado rápidamente su lugar.

Desde esta perspectiva, INCAE Business School presenta con gran orgullo su programa Global EMBA diseñado para analizar y enfrentar estos cambios, no sólo en el entorno y en la empresa sino también a nivel personal. En un enfoque holístico, el programa parte de una evaluación de las capacidades de liderazgo del participante y una nivelación de los conocimientos y herramientas básicas.

Como corresponde a una institución de clase mundial, el programa académico formal es liderado por académicos formados a nivel doctoral en las mejores universidades. Este programa es complementado por viajes a China, Estados Unidos y Europa, así como por visitas de empresarios y personajes distinguidos de la región para ayudar a comprender y destacar en este nuevo mundo de cambios y sorpresas.

Atentamente,



Profesor Eduardo Luis Montiel
Director Académico Global EMBA de INCAE
DBA Harvard University

¿Por qué INCAE?



INCAE es la escuela de negocios líder en América Latina, **fundada en 1964 por el Presidente John F. Kennedy, Harvard Business School** y los presidentes de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

Desde entonces, la escuela se ha dedicado a la docencia y la investigación en el campo de la administración y la economía.

Durante estos 50 años nuestra misión ha sido promover activamente el desarrollo integral de los países latinoamericanos, educando a los líderes responsables en los sectores clave, mejorando sus prácticas, actitudes y valores.

INCAE cuenta con diversos centros de investigación. Los resultados de las investigaciones son difundidos internacionalmente y puestos a disposición de los gobiernos, el sector empresarial y la sociedad en general, en la búsqueda de que estos ejerzan influencia y constituyan generadores de cambios positivos.

El conocimiento de la Facultad del INCAE, adquirido en las investigaciones sobre la región, enriquece las diferentes opciones educativas ofrecidas por INCAE, colaborando así en la formación de líderes empresariales para América Latina.

Centros de Investigación:

- CLACDS, Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible
- Centro de Liderazgo de la Mujer
- Centro de Entrepreneurship

Cátedras de Investigación:

- Cátedra Batcca
- Cátedra Fundación Poma para la Superación de la Pobreza
- Cátedra Steve Aronson Estrategia y Agronegocios

Los Comités Nacionales juegan un papel fundamental de apoyo en el desarrollo del instituto y en la definición del impacto que INCAE puede tener en cada país miembro.



INCAE Business School ha ofrecido más de 50 programas MBA a tiempo completo, más de 20 programas Executive MBA y más de 1.000 programas abiertos y corporativos alrededor de toda la región.

La institución ha sido calificada consistentemente en los últimos años como la mejor Escuela de Negocios de América Latina y es reconocida como una de las 10 mejores Escuelas de Negocios del mundo en Programas Internacionales, Estrategia Corporativa y Economía.

INCAE en los rankings

#3 Escuela de negocios en el mundo en **Programas Internacionales**.
Financial Times 2015

#4 Escuela de negocios en el mundo en **Diversidad de Facultad**.
Financial Times 2015

#6 Escuela de negocios en el mundo en **Clientes Internacionales**.
Financial Times 2015

"Estos resultados son un reflejo del proceso de transformación de los programas ejecutivos de INCAE, así como de los 50 años de historia de una institución enfocada en la excelencia, innovación y mejora continua. Esta mención del Financial Times nos fortalece y anima a seguir con nuestra misión: desarrollar los líderes de América Latina para la competitividad global"

Arturo Condo
Rector de INCAE



UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

Pre-Programa
(Online y Presencial)

360 Leadership Assessment

HARVARD MENTOR

- Métodos Cuantitativos
- Contabilidad de Costos
- Integración
- Métodos de Comunicación y Persuasión

HARVARD ManageMentor

Programa

FASE 1
COMPRENSIÓN DEL ENTORNO Y DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA

- Análisis del Entorno Económico, Social y Político
- Estrategia Corporativa
- Estrategia Financiera
- Estrategia de Marketing
- Estrategia de Operaciones

FASE 2
IMPLANTANDO LA ESTRATEGIA

- Finanzas Corporativas e Internacionales
- Gerencia de Marketing y Ventas (EEUU)
- Supply Chain Management / Innovación & Entrepreneurship
- Data Mining
- Simulación Financiera
- Estrategia de Recursos Humanos y Desarrollo de Talento (España)

FASE 3
LIDERANDO EL CAMBIO Y LA ORGANIZACIÓN

- Negociación / Liderazgo con Responsabilidad Social
- Sistemas de Información/ Control Gerencial
- Managing Growing Bussiness (Doing Bussiness in China)
- Cambio Organizacional / Ejecución Estrategia

Cierre de Programa

Post-Programa
(Online)

360 Leadership Assessment

HARVARD MENTOR CAREER PATH

HARVARD ManageMentor

SEGUIMIENTO

- Webinars
- Coaching (opcional)

SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

CEO FORUM
(Conferencias de CEOs y Líderes Inspiracionales)

DESARROLLO DEL LIDERAZGO

Liderazgo Personal | Liderazgo de Equipos | Liderazgo Organizacional

Global EMBA

INCAE se reserva el derecho de cambiar la programación y la asignación de Facultad.

Localización

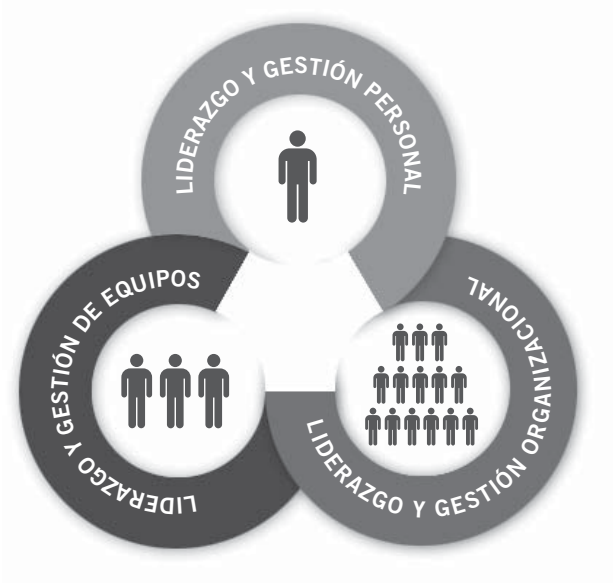
El programa tiene una duración de **15 módulos** y se ofrece en **1 módulo virtual** y **14 módulos presenciales semanales** distribuidos de la siguiente manera:



El enfoque curricular del programa, además de una visión global, da a los participantes una profundización regional en América Central y América del Sur.

Diseño curricular

El diseño curricular **cubre todos los aspectos gerenciales de la DIRECCIÓN GENERAL**



Modelo de Aprendizaje

Modelo de formación integral adaptado a las teorías de aprendizaje de los adultos, para lograr el desarrollo integral de los participantes en tres aspectos clave para la gerencia general y el liderazgo de las organizaciones.



Formato Modular Intensivo

Parte del éxito del programa Global EMBA de INCAE está en que, como participante, dedicarás una cuarta parte de tu tiempo para entrenarte, **asistiendo al programa solo una semana al mes, durante 14 meses.**

SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	MÓDULO GLOBAL EMBA

El programa se desarrolla durante una semana al mes, iniciando lunes a primera hora y concluyendo sábado. El resto del tiempo la empresa se beneficiará del aprendizaje del participante desde su puesto de trabajo.

Facultad

INCAE cuenta con una facultad internacional experimentada, proveniente de Estados Unidos, Alemania, Canadá y Latinoamérica. Nuestros profesores obtuvieron sus títulos en las universidades más prestigiosas del mundo como Harvard, MIT, Pennsylvania, Oxford y la Sorbona.

La totalidad de los profesores de planta del Global EMBA poseen un grado doctoral de universidades de prestigio mundial. Al trabajar con el Instituto a tiempo completo, su foco se centra en los participantes y su aprendizaje.

Director Académico



Eduardo Luis Montiel
D.B.A. Harvard University

Especialista en finanzas y banca, así como director, asesor y accionista de empresas e instituciones muy diversas; el Doctor Eduardo Luis Montiel destaca entre la Facultad de INCAE por su labor docente y profesional. Su experiencia como fundador de PRONicaragua, agencia de promoción de inversiones, reconocida desde sus inicios como una de las mejores en el mundo, le ha permitido trabajar directamente con inversionistas y grupos empresariales importantes en varios países. Fue Decano de INCAE Business School, así como Ministro de Hacienda y Crédito Público en su país de origen, Nicaragua. Es autor de cinco libros y varias decenas de artículos y casos. Su última publicación, *Rediseñando los Consejos de Administración del Siglo XXI,* fue publicado por Harvard Deusto en enero de 2013.

Entre los profesores que han enseñado en nuestros programas de Maestría están los siguientes:



Luis Noel Alfaro
Ph.D. The Ohio State University



Arnoldo Camacho
Ph.D. Ohio State University



Arturo Condo
D.B.A. Harvard University



Roberto Artavia
D.B.A. Harvard University



María Elena Carballo
Ph.D. Brandeis University



Arturo Cruz
Ph.D. Oxford University



Juan Carlos Barahona
Ph.D. Massachusetts Institute of Technology



Guillermo Cardoza
Doctorado, Université Paris-Sorbonne



José Exprúa
D.B.A. Southern Illinois University



Esteban Brenes
Ph.D. University of Florida



Susan Clancy
Ph.D. Harvard University



Francisco de Paula Gutiérrez
Ph.D. University of Pennsylvania



John Ickis
D.B.A. Harvard University



Mauricio Melgarejo
Ph.D. Purdue University



German Retana
Ph.D. University of Southern California



Camelia Ilie
Doctorado, Universidad Pontificia Comillas



Enrique Ogliastri
Ph.D. Northwestern University



Arnoldo Rodríguez
Ph.D. University of Minnesota



Urs Jäger
Doctorado, University of St. Gallen



Felipe Pérez
Ph.D. Purdue University



Guillermo Selva
Ph.D. (Cand.) University of North Carolina



Mauricio Jenkins
Ph.D. Brandeis University



Andrea Prado
Ph.D. New York University



Carlos Guillermo Sequeira
D.B.A. Harvard University



Niels Ketelhöhn
D.B.A. Harvard University



Carlos Quintanilla
Ph.D. University of Michigan



Alberto Trejos
Ph.D. University of Pennsylvania



Bernard Killian
Doctorado, University of Hohenheim



Julio Sergio Ramírez
Ph.D. Harvard University



Roy Zúñiga
Ph.D. Universidad de Valladolid



Luis López
Ph.D. Massachusetts Institute of Technology



Pedro Raventós
Ph.D. Harvard University

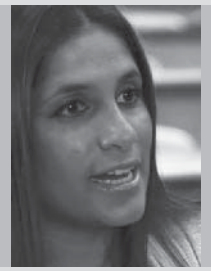


José Nicolás Marín
D.B.A. Harvard University



German Fernando Retana
Ph.D. Georgia Institute of Technology

“El Global EMBA te da la oportunidad de estudiar y trabajar al mismo tiempo. Es un programa que de verdad lo aprovechas al máximo, ya que regresas el día siguiente que termina la semana de clases y todo lo que aprendiste lo puedes empezar a poner en práctica. Si de lo que pusiste en práctica te quedaron dudas o algo no salió bien, automáticamente cuando regresas a la próxima semana de clases puedes consultarlo con tus compañeros y profesores. Aprendes, regresas y aplicas, eso no tiene precio”.



María José Vicente (Perú)
Gerente de Operaciones y Mercadeo de Galvic Impresores

Global EMBA 2012

Perfil del Participante

Dirigido a profesionales con un **mínimo de 5 años de experiencia gerencial** y **con un promedio de 7 años de experiencia profesional**.

GÉNERO

Hombres **70%**

Mujeres **30%**

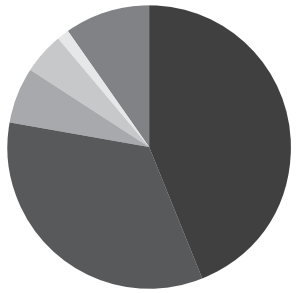
EDAD PROMEDIO

35 Años

EXPERIENCIA PROFESIONAL

7 Años promedio

PROFESIÓN (%)



- 44 INGENIERÍA
- 34 ADMINISTRACIÓN
- 9 ECONOMÍA
- 6 CONTADURÍA
- 5 DERECHO
- 2 OTROS*

*__otros incluye:__ turismo, arquitecto, auditor de tecnologías, farmacia, medicina, veterinaria, comunicación (periodismo), relaciones internacionales, odontología y producción industrial.

NACIONALIDADES

Colombia
Costa Rica
Chile
Ecuador
El Salvador
EE.UU.
España
Guatemala
Honduras
México
Nicaragua
Panamá
Perú
Uruguay
Venezuela

COMPAÑÍAS DONDE TRABAJAN EMBAS RECIENTES

Aceso Caribe (España)
Asamblea Legislativa de CR
BAC Credomatic
Banco de Costa Rica
Banco Lafise
Banco Nacional de Panamá
Bayer Central America S.A.
Cemex Nicaragua
Cervecería Nacional S.A. Subsidiaria Sabmiller
Chiquita Brands
Coca-Cola Femsa
Compañía Cervecera de Nicaragua
Constructora Canadiense
DHL Global Forwarding Panamá
Glaxosmithkline
Grupo Bursátil Aldesa
Grupo Microsistemas
Grupo Roble
Grupo Irex Costa Rica
Hewlett Packard Centroamérica
HSBC Bank Perú
Intel Corporation
Nicaragua Machinery Company S.A.
Paramount Drywall Inc
PricewaterhouseCoopers Costa Rica
Telefónica del Perú
Wal-Mart
World Bank Club

FUENTE: registro de INCAE, clases Executive MBA 2011 y 2012.

El único Global EMBA
en el mundo con énfasis
en las Américas.

PASIÓN
PARA
LIDERAR

LIDERANDO
PARA
EL ÉXITO

DISEÑANDO
TU FUTURO

Calendario

Edición Febrero 2016 - Abril 2017

PRE-PROGRAMA	NICARAGUA	22 al 27 de Febrero, 2016
MÓDULO 1	NICARAGUA	28 de Febrero al 4 de Marzo, 2016
CURSO EXCEL *(Opcional)*	NICARAGUA	27 de Marzo, 2016
MÓDULO 2	NICARAGUA	28 de Marzo al 2 de Abril, 2016
MÓDULO 3	PERÚ	25 al 29 de Abril, 2016
MÓDULO 4	NICARAGUA	30 de Mayo al 4 de Junio, 2016
MÓDULO 5	NICARAGUA	27 de Junio al 2 de Julio, 2016
MÓDULO 6	EE.UU.	8 al 12 de Agosto, 2016
MÓDULO 7	ONLINE *	15 de Agosto al 9 de Septiembre, 2016
MÓDULO 8	CHINA	19 al 23 de Septiembre, 2016
MÓDULO 9	NICARAGUA	17 al 22 de Octubre, 2016
MÓDULO 10	NICARAGUA	14 al 19 de Noviembre, 2016
MÓDULO 11	COLOMBIA	12 al 16 de Diciembre, 2016
MÓDULO 12	NICARAGUA	9 al 14 de Enero, 2017
MÓDULO 13	NICARAGUA	6 al 11 de Febrero, 2017
MÓDULO 14	ESPAÑA	6 al 10 de Marzo, 2017
MÓDULO 15	NICARAGUA	17 al 26 de Abril, 2017

Programación sujeta a cambio. El Calendario final y la estructura se entregarán a los participantes matriculados.

Edición Julio 2016 - Septiembre 2017

PRE-PROGRAMA	NICARAGUA	25 al 30 de Julio, 2016
MÓDULO 1	NICARAGUA	31 de julio al 5 de Agosto, 2016
CURSO EXCEL *(Opcional)*	NICARAGUA	11 de Septiembre, 2016
MÓDULO 2	NICARAGUA	12 al 16 de Septiembre, 2016
MÓDULO 3	NICARAGUA	10 al 15 de Octubre, 2016
MÓDULO 4	PERÚ	7 al 11 de Noviembre, 2016
MÓDULO 5	NICARAGUA	5 al 10 de Diciembre, 2016
MÓDULO 6	ONLINE *	11 de Enero al 10 de Febrero, 2017
MÓDULO 7	NICARAGUA	13 al 18 de Febrero, 2017
MÓDULO 8	COLOMBIA	13 al 17 de Marzo, 2017
MÓDULO 9	NICARAGUA	3 al 8 de Abril, 2017
MÓDULO 10	EUROPA	24 al 28 de Abril, 2017
MÓDULO 11	NICARAGUA	29 de Mayo al 3 de Junio, 2017
MÓDULO 12	EEUU	26 al 30 de Junio, 2017
MÓDULO 13	NICARAGUA	24 al 29 de Julio, 2017
MÓDULO 14	CHINA	21 al 25 de Agosto, 2017
MÓDULO 15	NICARAGUA	18 al 29 de Septiembre, 2017

**El curso online se compone de clases asincrónicas y sincrónicas. El profesor indicará las fechas de las clases sincrónicas al iniciar el módulo.*

Inversión

Edición Febrero 2016 - Abril 2017: **US$ 60,000**
Edición Julio 2016 - Septiembre 2017: **US$ 62,000**

El monto incluye: pre-programa, inscripción, colegiatura, material didáctico (95% digital), alojamiento y alimentación en el campus de Nicaragua. Almuerzos y refrigerios en los viajes a Estados Unidos, China, Sur América y Europa.

No incluye: Boletos aéreos, impuestos en aeropuertos, visas, transportes aeropuerto - campus/hotel - aeropuerto, alojamiento en los viajes a Estados Unidos, China, Sur América y Europa. Desayunos y cenas en Estados Unidos, China, Sur América y Europa deberán ser cubiertos por el participante.

Para los viajes Internacionales, el costo incluye: programa académico y materiales.

Política de devolución de cupo
Se descontará 10% del costo de la matrícula en concepto de "Gastos Administrativos". Se reintegrará 90% de la colegiatura si solicita la devolución con al menos 60 días naturales antes del inicio del programa; el 40% si solicita la devolución con al menos 30 días naturales antes del inicio del programa. La solicitud deberá ser planteada exclusivamente al departamento financiero de INCAE. Una vez los participantes reciban los accesos a la plataforma online, no se realizará reembolso de la matrícula.
De informar que no podrá asistir al programa, podrá congelar su reserva, para ser utilizada en el transcurso de un año calendario, a partir de la fecha de inicio del programa para el que aplicó originalmente. Esta reserva podrá ser utilizada únicamente en programas académicos de INCAE, y solo durante el plazo anteriormente indicado. Al término de este plazo, de no utilizarse, no se harán devoluciones. Esta matrícula no es transferible.

Formas de Pago

a) Una vez que el candidato ha sido aceptado en el programa, se requerirá un pago inicial de US$ 2,500 para la reserva de cupo (de inmediato).

b) Posteriormente, deberá cancelar el resto del monto en 7 cuotas iguales, en las siguientes fechas:

CUOTA	EDICIÓN FEB	EDICIÓN JUL
Cuota 1	08 de Feb, 2016	11 de Jul, 2016
Cuota 2	11 de Abr, 2016	26 de Sep, 2016
Cuota 3	13 de Jun, 2016	21 de Nov, 2016
Cuota 4	11 de Ago, 2016	30 de Ene, 2017
Cuota 5	05 de Oct, 2016	03 de Abr, 2017
Cuota 6	12 de Dic, 2016	12 de Jun, 2017
Cuota 7	20 de Feb, 2017	14 de Ago, 2017

Requisitos de Admisión

- Mínimo cinco años de experiencia profesional a nivel gerencial.
- Certificado de graduación conferido por una institución educativa reconocida por INCAE.
- Certificado de notas emitido directamente por la Universidad de procedencia.
- Carta de la empresa donde labora, comprometiéndose a liberar el tiempo requerido al participante para el programa.
- Mínimo 30 años de edad (Podrán darse excepciones para Altos Potenciales, los cuales en ediciones anteriores rara vez han superado el 5% del total de la clase).
- Completar la Solicitud de Admisión.
- Entrevista.
- Cancelación de US$ 200 por derecho de admisión.
- Copia del pasaporte o cédula.
- Curriculum Vitae.
- Dos cartas de recomendación con el formato de INCAE.
- Cuatro fotos tamaño pasaporte.

INCAE BUSINESS SCHOOL | Executive Education

Irene Kopper Admission Manager - Global EMBA INCAE Business School irene.kopper@incae.edu Skype: irenekopper	Estados Unidos México Chile Bolivia Uruguay Paraguay Europa	(506) 2437 2366 1 888 4086690
Jessica Salazar Admission Manager - Global EMBA INCAE Business School jessica.salazar@incae.edu Skype: jessica.salazar.o	Costa Rica Panamá Colombia	(506) 2437 2199 (507) 833 6931 (57) 1 4781452
Juan Manuel Guerrero Admission Manager - Global EMBA INCAE Business School juan.guerrero@incae.edu Skype: manuel.guerrero.sanchez	Perú Ecuador	(511) 222 8330 (593) 2222 3223
Olivett Stephenson Admission Manager - Global EMBA INCAE Business School olivett.stephenson@incae.edu Skype: olivett.stephenson	Salvador Nicaragua Honduras Guatemala	(503) 2113 8942 (505) 2248 9776 (504) 2544 0401 (502) 2375 3905

Latin American Leadership.
Global Competitiveness.

exed.incae.edu/gemba
gemba@incae.edu