



Seminario:

Herramientas para la creatividad e innovación empresarial

Objetivo: Contribuir al desarrollo de competencias en los dirigentes empresariales que te permitan guiar a las empresas hacia una adecuada respuesta a los retos y oportunidades de la sociedad del conocimiento a lo largo de todo el ciclo de vida, mediante el aprovechamiento efectivo de su potencial creativo, de tal manera que puedas lograr y mantengan un destacado desempeño innovador, en este seminario se aborda de manera experiencial teorías y metodologías, en relación con la innovación, la creatividad y su aplicación en los diferentes ámbitos personales, sociales y especialmente organizacionales. ¡Agéndate y aprende!

Contenido temático:

- La creatividad, el cambio y la globalización.
- La innovación y la ventaja competitiva.
- Competencias de las personas creativas.
- Teoría de la creatividad y la innovación empresarial.
- Herramientas para la innovación y gestión empresarial.
- El concepto de valor y la propuesta de valor.
- Las nuevas tecnologías y las organizaciones.
- Bases para la creatividad asertiva.
- Competencias psicológicas.
- Tips para desarrollar las habilidades creativas.

Lugar: Calle 13 # 57 - 50 Sede Nacional Coomeva - Uriel Estrada Calderon - Auditorio piso 1°.

Fecha inicio: Miércoles, 18 de noviembre de 2015.

Fecha final: Jueves, 19 de noviembre de 2015.

Hora: 6:30 p.m. a 9:30 p.m.

Intensidad horaria: 6 horas.

Costo: asociado: \$65.000 - no asociado: \$85.000



Conferencista: **José Ricardo Solano.** Administrador de empresas y especialista en marketing estratégico, consultor empresarial, líder en procesos de creación de empresas, docente en pregrado y posgrados, coach comercial y master, practitioner en programación neurolingüística, certificación Internacional por el Dr. Richard Bandler & The Society of NLP.