

El arte de mercadearte



El mundo de hoy se encuentra en una creciente competencia en el mercado laboral. Cada persona tiende a expresarlo buscando nuevas alternativas en el arte de mercadearse, al convertirse en su propia marca y agente de publicidad. Es importante conocer cómo transmitir quién se es y cuáles son sus objetivos personales y profesionales, y a su vez aprender a comunicarlos con eficacia. La conferencia expone pautas para desarrollar herramientas y recursos que sorprendan al que dirige el proceso de selección de personal y convertir los objetivos en una realidad. Ejemplos prácticos se elaboran.

Temas:

- Conocerse a sí mismo
- Pulir nuestras fortalezas y silenciar las debilidades
- Proyectar confianza y seguridad
- Definir los propios objetivos
- Utilizar los principios básicos del análisis transaccional