Taller de Redes Sociales: Aprende a gestionar las redes de tu empresa o tu marca

En el taller se hace un recorrido por todas las redes sociales especificando cómo se debe trabajar en ellas. Este taller es para las empresas que ya tienen marca o desean crearla. Además se habla en general para las marcas: ¿Qué se hace en ella? Ejemplos de estrategias. Qué publicar, cómo publicar, cómo posicionar tu marca, cómo pautar y cómo gestionar tu marca. Luego se envía un material educativo por mail.

Temas:

- ¿Cómo funcionan las Redes Sociales?
- ¿Cómo se crea una Red Social?
- ¿Qué publicar? ¿Cómo publicar? ¿Cómo pautar?
- Metodología para diseñar la estrategia adecuada para cada marca.
- Instructivo para gestionar cada red social.

Asistencia: Virtual por videoconferencia
Duración: seis (6) horas

UNAD FLORIDA

Coomeva Nos facilita la vida