

# MOOC: Gestión de Industrias Creativas y Culturales

Este curso fortalecerá tus conocimientos administrativos y te ofrecerá herramientas para la gestión de proyectos culturales: declaración de valor, público, usuarios o clientes (marketing) y comunicación web.

¿Cuáles son las competencias que adquieres con el curso MOOC Gestión de Industrias Creativas y Culturales?



- Construcción de una proposición de valor desde el emprendimiento cultural y/o creativo.
- Análisis del concepto de valor desde los contenidos artísticos intrínsecos y la capacidad de generación de riqueza propia de los productos creativos.
- Contextualización y análisis de las herramientas de marketing mix y plan de mercadeo, en el marco de las industrias creativas.
- Exploración de herramientas de gestión de proyectos para el sector cultural, basadas en la metodología de marco lógico.

**Facultad o Clasificación:** Educación Continuada

**Duración:** 10 Horas

**Plan de estudio:**

Módulo 1. Gestión de valor y comunicación en línea.

Módulo 2. Público: extraños, invitados o clientes.

Módulo 3. Herramientas para la gestión de proyectos culturales.