**TIPO DE EVALUACION: INFORME DE POSTULACION\_\_\_\_\_VISITA DE CAMPO\_\_\_\_\_**

**ORGANIZACIÓN:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**FECHA DEL INFORME:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**EVALUADOR COORDINADOR:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**EVALUADORES:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**DESCRIPCION GENERAL DE LA EMPRESA.**

Breve presentación de la empresa indicando:

Tamaño de la empresa

No. De empleados

Actividad a la que pertenece

Ciudad (es) donde opera

Reconocimientos obtenidos

Principales retos del sector al que pertenece

**ASPECTOS RELEVANTES.**

Indique a nivel fortalezas (máximo 5) los aspectos que más impacto generan y que ubican a la organización como un referente de buenas prácticas.

Indique a nivel oportunidades de mejora aspectos relevantes que generan una percepción de brecha a resolver por parte de la organización postulada (máximo 5)

**CONCEPTO GENERAL.**

La conclusión del equipo evaluador de manera cualitativa sobre la impresión que tienen de la empresa según la etapa en la que se está evaluando. (Máximo 10 renglones)

**CRITERIOS**

**CRITERIOS DE GESTION: (670)**

1. **GESTION COMERCIAL (100 puntos)**

Define la forma como la organización orienta sus esfuerzos para relacionarse, entender necesidades y expectativas de los clientes, como se diseñan los productos o servicios, y además como se aprovecha la retroalimentación del cliente para procesos de mejora continua.

**1. 1- Gestión de la relación con los clientes (60)**

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

**1. 2- Investigación y desarrollo de productos y/o servicios (40)**

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

1. **GESTION ESTRATEGICA (90 puntos)**

Involucra el sistema de gestión para estructurar el modelo de gerencia, organizar la complejidad y establecer horizontes alcanzables donde la organización tenga un éxito sostenible.

Define cuáles son los principales retos que enfrenta la organización desde la perspectiva de los diferentes grupos de interés.

## 2. 1- Plataforma Estratégica. (40)

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

## 2. 2- Despliegue de la estrategia y articulación con los procesos. (25)

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

## 2. 3- Seguimiento y Evaluación. (25)

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

1. **GESTION DE PROCESOS Y TECNOLOGIA (125 puntos)**

Determina que tanto la empresa ha desarrollado sus procesos, la manera como planea y ejecuta las actividades diarias, la forma como gestiona la tecnología y las acciones que realiza para entregar sus productos y/o servicios al mercado, cumpliendo los requerimientos de los clientes.

**3. 1- Organización de los Procesos (25)**

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

**3. 2- Gestión y Seguimiento de la Producción de Bienes y/o Servicios. (25)**

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

**3. 3- Medición, Análisis y Mejora (25)**

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

**3. 4- Aseguramiento de la Calidad (25)**

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

**3. 5- Plataforma Tecnológica y Sistemas (25)**

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

1. **GESTION DEL TALENTO HUMANO. (100 puntos)**

Refiere la manera como la entidad considera el papel del talento humano y su rol frente a las metas, las diferentes formas de buscarlo, seleccionarlo, inducirlo, administrar sus beneficios, participación riesgos, bienestar y el desarrollo alineado a la cultura empresarial necesaria para convertirse en socio estratégico y tener éxito., se pregunta:

Qué aspectos de la estrategia de la organización tienen un impacto directo en la estrategia de Personal.

**4. 1- Competencia organizacionales e individuales (25)**

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

**4. 2- Procesos de Selección, vinculación e inducción del personal. (25)**

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

**4. 3- Administración del personal, bienestar y clima organizacional. (25)**

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

**4. 4- Desarrollo y crecimiento (25)**

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

1. **GESTION DE LIDERAZGO (80 puntos)**

Analiza cómo se planea y se ponen en práctica los factores que originan los cambios, la cultura y los valores necesarios para lograr el éxito, mediante características, conductas y acciones de los líderes, así como el cambio y la innovación

Qué necesidades de cambio e innovación se han identificado en la alineación de con sus estrategias.

**5. 1- Ejercicio del liderazgo en la empresa. (30)**

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

**5. 2- Diseño y desarrollo de la Cultura organizacional. (50)**

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

1. **INFORMACION. (65 puntos)**

Evalúa el nivel de definición de la arquitectura de los sistemas de información y la manera como esta contribuye a los procesos de toma de decisiones y mejoramiento continuo.

**6. 1- Gestión del conocimiento. (25)**

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

**6. 2- Sistemas de información, análisis y mejora (20)**

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

**6. 3- Seguridad de la información. Política de seguridad (20)**

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO

1. **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (50 puntos)**

Evalúa el enfoque gerencial respecto a la responsabilidad social empresarial, en sus diferentes componentes y el esfuerzo deliberado desde la estrategia que la organización define para obtener éxito contribuyendo al desarrollo de los grupos objetivos

**7. 1- Enfoque y política de responsabilidad social. (20)**

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

**7. 2- Calidad de vida en el trabajo y medio ambiente (15)**

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

**7.3 - Gobierno Corporativo y Mercadeo Responsable (15)**

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

1. **EMPRENDIMIENTO (60 puntos)**

Evalúa la capacidad con que las personas o grupos han puesto a funcionar las ideas y han desarrollado proyectos exitosos a partir de una voluntad decidida y un liderazgo transformador de las mismas ideas que ha hecho posible la generación de unidades productivas exitosas y sostenibles en el tiempo

* 1. **Desarrollo del plan de Negocios (20)**
* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

**8.2 - Cambio e Innovación. (20)**

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

**8.3 - Logros e impactos generados en la organización (20)**

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

**CRITERIOS DE RESULTADOS (330)**

Examina los resultados conseguidos y la tendencia de los mismos, el valor agregado a los públicos de interés y la forma como estos se utilizan para comparar con las mejores prácticas, las acciones que se han tomado con relación a los resultados obtenidos y como se relacionan con los estrategias.

1. **BALANCE Y PATRIMONIO (130 puntos)**

Examina los resultados conseguidos por la empresa y la evolución de los mismos, como afectan la sostenibilidad, como se fijan los objetivos teniendo en cuenta las estrategias.

**9. 1- Resultados financieros (50)**

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

**9. 2- Incremento del patrimonio (40)**

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

**9. 3- Planes de Inversión. (40)**

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

1. **RESULTADOS Y CREACION DE VALOR (200 puntos)**

Los resultados que la empresa esta consiguiendo para el grupo social objetivo y de que manera esta creando valor, todo en relación con la estrategia planteada.

**10. 1- Para los dueños y/o asociados (40)**

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

**10. 2- Para los colaboradores (40)**

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

**10. 3- Para los proveedores (40)**

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

**10. 4- Para la comunidad (40)**

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.

**10. 5- Para los clientes. (40)**

* PRINCIPALES FORTALEZAS.
* ASPECTOS RELEVANTES DE MEJORA.
* ASPECTO DE VERIFICACION EN VISITA DE CAMPO.