



## DIPLOMADO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA CULTURA

### Arte y cultura para mundos expandidos

Estructura académica:

#### 1. Curso certificado – Diseño de servicios híbridos para la cultura

Durante este curso abordaremos cuestiones como:

1. ¿Cuál es la diferencia entre bienes y servicios culturales?
2. ¿Cuáles son las técnicas más usadas para el diseño de servicios?
3. ¿Por qué escoger la co-creación y el prototipado en el contexto cultural?
4. ¿Cómo implementar el Design Thinking -DT- para el diseño de servicios culturales?
5. ¿Cómo desarrollar estudios de usuario sobre la base de fase de empatía en DT?
6. ¿Cómo crear prototipos usando los recursos existentes?
7. ¿Cómo desarrollar un plan de implementación y mejora permanente del servicio?
8. ¿Cómo presentar el prototipo a tomadores de decisiones y potenciales aportantes?

**Entregables:** Este curso tiene un alto componente práctico, representado en el desarrollo de un proyecto de servicio por cada uno de los participantes. Lo que reciben los participantes será entonces:

- ✓ Memoria de las sesiones (incluyendo presentación y grabaciones de los encuentros sincrónicos).
- ✓ Acceso permanente a la plataforma de aprendizaje -LMS- con la bibliografía y evaluaciones que contiene el curso.
- ✓ Proyecto de servicio cultural, con retroalimentación final del docente o mentores asistentes.
- ✓ Diploma con certificación de completado, para aquellos que hayan tomado más del 70% de las sesiones y completado satisfactoriamente las evaluaciones o ejercicios de clase.
- ✓ Acceso a la comunidad de aprendizaje de C-Escuela en redes sociales (exclusiva para egresados).



## 2. Curso certificado - Emprendimiento cultural y creativo para la nueva normalidad

Durante este curso abordaremos cuestiones como:

1. ¿Qué tipos de emprendimientos hay en el sector cultural y creativo?
2. ¿Qué se entiende por economía naranja?
3. ¿Cuáles son los escenarios de innovación para emprender en cultura?
4. ¿Qué es un modelo de negocio y cómo se diseña? ¿Cómo aplica para proyectos de organizaciones ya constituidas?
5. ¿Cómo se desarrolla un producto/servicio mínimo viable?
6. ¿Qué consideraciones legales y contables debe tener todo emprendedor cultural?
7. ¿Cómo se construye un plan de negocios y cuáles son las alternativas?
8. ¿Con qué apoyos cuenta un emprendedor cultural en Colombia?
9. ¿Cómo se formaliza un emprendimiento en Colombia?
10. ¿Qué consideraciones para su "EXIT" (crecer, vender o cerrar) debe tener un emprendedor cultural?

**Entregables:** Este curso tiene un alto componente teórico, acompañado de guías y materiales disponibles en la plataforma de aprendizaje -LSM- bajo un modelo por demanda o asincrónico. Cuando los estudiantes completen todos los ejercicios, recibirán:

- ✓ Memoria de las sesiones (incluyendo presentación y grabaciones de los encuentros sincrónicos).
- ✓ Acceso permanente a la plataforma de aprendizaje -LMS- con la bibliografía y evaluaciones que contiene el curso.
- ✓ Diploma con certificación de completado, para aquellos que hayan tomado más del 70% de las sesiones y completado satisfactoriamente las evaluaciones o ejercicios de clase.
- ✓ Acceso a la comunidad de aprendizaje de C-Escuela en redes sociales (exclusiva para egresados).

## 3. Curso certificado - Marketing cultural, mercadeo desde y para la cultura

Durante este curso abordaremos cuestiones como:

1. ¿Qué es el mercadeo y cómo ha evolucionado con los años?



2. ¿Cuáles son los componentes del nuevo Marketing potenciado por lo digital?
3. ¿Por qué el mercadeo cultural? ¿Cómo se diferencia de otros?
4. ¿Qué significa “diseño centrado en el humano” y cómo aplica para el sector cultura?
5. ¿Cómo puedo conocer, orientar e influir en las personas desde el Marketing Cultural?
6. ¿Cómo se desarrolla un producto/servicio para el mercadeo cultural?
7. ¿Dónde se puede vender un producto/servicio cultural?
8. ¿Qué evidencia física (empaques, espacios o interfaces) debo considerar en torno a un buen producto/servicio cultural?
9. ¿Qué técnicas de promoción o comunicación desarrolla el mercadeo para un producto/servicio cultural?
10. ¿Con qué modelos se puede asignar un precio a un producto/servicio cultural?
11. ¿Qué procesos debo desarrollar para sostener todo el sistema de mercadeo cultural?

**Entregables:** Este curso tiene un alto componente teórico con una gran cantidad de ejemplos y contraejemplos, acompañados de guías y materiales disponibles en la plataforma de aprendizaje -LSM- bajo un modelo por demanda o asincrónico. Cuando los estudiantes completen todos los ejercicios, recibirán:

- ✓ Memoria de las sesiones (incluyendo presentación y grabaciones de los encuentros sincrónicos).
- ✓ Acceso permanente a la plataforma de aprendizaje -LMS- con la bibliografía y evaluaciones que contiene el curso.
- ✓ Diploma con certificación de completado, para aquellos que hayan tomado más del 70% de las sesiones y completado satisfactoriamente las evaluaciones o ejercicios de clase.
- ✓ Acceso a la comunidad de aprendizaje de C-Escuela en redes sociales (exclusiva para egresados).

#### **4. Curso opcional:**

**Curso certificado - Cómo desarrollar una biblioteca digital profesional, desde cero**

Durante este curso abordaremos cuestiones como:



1. ¿Qué es una biblioteca digital? ¿En qué se diferencia de un repositorio digital?
2. ¿Qué tipo de contenidos puede tener una biblioteca digital?
3. ¿Qué consideraciones legales deben tener los contenidos de una biblioteca digital?
4. ¿Cómo puedo prestar o regalar contenidos desde mi biblioteca digital?
5. ¿Qué tipo de plataformas me permiten crear una biblioteca digital desde cero?
6. ¿Cuáles servicios ofrecen bibliotecas digitales ya creadas para comprar?
7. ¿Cómo debo organizar mi contenido para que pueda ser fácilmente localizado por mi público?
8. ¿Cuáles son las mejores fuentes para localizar textos, libros electrónicos, audiolibros, videojuegos, material audiovisual o series y películas para una biblioteca digital?
9. ¿Cómo puedo curar contenidos para desarrollar colecciones en mi biblioteca digital?
10. ¿Cómo puedo integrar mi biblioteca digital en grandes catálogos o buscadores?

**Entregable:** Este curso tiene un alto componente teórico con una gran cantidad de ejemplos y contraejemplos, acompañados de guías y materiales disponibles en la plataforma de aprendizaje -LSM- bajo un modelo por demanda o asincrónico. Cuando los estudiantes completen todos los ejercicios, recibirán:

- ✓ Memoria de las sesiones (incluyendo presentación y grabaciones de los encuentros sincrónicos).
- ✓ Acceso permanente a la plataforma de aprendizaje -LMS- con la bibliografía y evaluaciones que contiene el curso.
- ✓ Diploma con certificación de completado, para aquellos que hayan tomado más del 70% de las sesiones y completado satisfactoriamente las evaluaciones o ejercicios de clase.
- ✓ Acceso a la comunidad de aprendizaje de C-Escuela en redes sociales (exclusiva para egresados).

## **5. Curso certificado - Financiación para proyectos culturales y creativos**

Durante este curso abordaremos cuestiones como:



1. ¿Qué es considerado un recurso en un emprendimiento o proyecto cultural?
2. ¿Por qué el enfoque de financiación en la cultura es el proyecto y no la organización?
3. ¿Cómo se desarrolla un buen presupuesto para un proyecto cultural?
4. ¿Qué significa “Retorno de inversión” o ROI en el contexto cultural?
5. ¿Cómo se puede monetizar un producto o servicio cultural?
6. ¿Cómo se debe construir un proyecto cultural para encontrar financiación?
7. ¿Qué son las fuentes de cooperación internacional y cómo puedo localizarlas?
8. ¿Cuáles son las principales fuentes de financiación pública de proyectos culturales y dónde las encuentro?
9. ¿Cómo puedo crear una campaña de micro mecenazgo o crowdfunding para proyectos culturales?
10. ¿Cuáles fuentes alternativas existen para la financiación de proyectos culturales?

**Entregables:** Este curso tiene un alto componente teórico con una gran cantidad de ejemplos y contraejemplos, acompañados de guías y materiales disponibles en la plataforma de aprendizaje -LSM- bajo un modelo por demanda o asincrónico. Cuando los estudiantes completen todos los ejercicios, recibirán:

- ✓ Memoria de las sesiones (incluyendo presentación y grabaciones de los encuentros sincrónicos).
- ✓ Acceso permanente a la plataforma de aprendizaje -LMS- con la bibliografía y evaluaciones que contiene el curso.
- ✓ Diploma con certificación de completado, para aquellos que hayan tomado más del 70% de las sesiones y completado satisfactoriamente las evaluaciones o ejercicios de clase.
- ✓ Acceso a la comunidad de aprendizaje de C-Escuela en redes sociales (exclusiva para egresados).

Duración: Cada curso tiene una duración de 30 horas.

Modalidad: virtual

Metodología: teórico práctica.



Metodológicamente, se recomienda que cada curso tenga una orientación teórico-práctica: sesiones sincrónicas durante al menos el 70% del curso y hasta un 30% de trabajo práctico individual. Las lecciones prácticas podrán ser:

- ✓ Sesiones asincrónicas pregrabadas en nuestra plataforma digital de aprendizaje -LMS-.
- ✓ Actividades de lectura y evaluación, previamente desarrolladas dentro de nuestro LMS.
- ✓ Guías (en el LMS) para el desarrollo de proyectos que apliquen los conocimientos adquiridos, acompañados de mentorías individuales para retroalimentación.

En todos los cursos pagos se emite un certificado de aprobación, sin embargo, solo se garantiza la entrega de un diploma formal en aquellos que son avalados por universidades aliadas.

Adicional y sin costo se realizarán 2 Master Class:

1. Master Class (sin costo)  
Cómo crear bibliotecas digitales profesionales: un panorama general  
Fecha:  
Hora:  
Lugar:  
Inscríbete:

Durante esta sesión abierta resolveremos cuestiones como:

- ✓ ¿Qué son un repositorio y una biblioteca digitales?
- ✓ ¿Para qué una biblioteca digital?
- ✓ ¿Qué opciones hay para la creación de una biblioteca digital? (Plataformas abiertas y pagadas)
- ✓ ¿Qué tipo de contenidos puedo poner a disposición en una biblioteca digital? (derechos de autor y búsqueda básica).
- ✓ ¿Cómo selecciono plataformas profesionales para bibliotecas digitales? (criterios y guías)
- ✓ ¿Cuáles son los costos promedios para implementar una biblioteca propia o pagar una plataforma propietaria?



Entregables aprendices: Entendiendo que se trata de una charla corta, solo se entrega la memoria de la sesión, incluyendo presentación y grabaciones de la charla.

1. Master Class (sin costo)

La cuarta revolución industrial -4ri- y la cultura

Fecha:

Hora:

Lugar:

Inscríbete:

Durante esta sesión abierta resolveremos cuestiones como:

- ✓ ¿Qué es la cuarta revolución industrial -4ri-?
- ✓ ¿Qué es la economía naranja y qué perspectiva presenta del mundo cultural y creativo?
- ✓ ¿Cómo se relaciona con la 4ri con la “economía naranja”?
- ✓ ¿Cómo se beneficia el mundo de la cultura con la transformación digital?
- ✓ ¿Cómo se potencia la transformación digital en las organizaciones culturales existentes?
- ✓ ¿Cómo se pueden crear nuevos proyectos culturales y creativos para aprovechar la 4ri?
- ✓ ¿Qué oportunidades existen en Colombia para proyectos culturales en el marco de la 4ri?

Entregables para los aprendices: Entendiendo que se trata de una charla corta, solo se entrega la memoria de la sesión, incluyendo presentación y grabaciones de la charla.